

Podrobná pravidla kampaně Hisense „Kupte si chladničku Hisense a získejte dárkový poukaz Kaufland“ pro Datart

(dále jen jako „**Kampaň**“)

Obecné informace

1) Pořadatelem Kampaně: GORENJE spol. spol. sr. o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle 140 00 Praha 4, IČO: 40612244, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C vložka 2627 (dále jen „**Pořadatel**“).

2) Organizátor Kampaně: Kristián spol. spol. sr. o., Výstupní 1129/6 Praha 10, 101 00, IČ: 63076331, DIČ: CZ63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 36363 (dále jen „**Organizátor**“).

3) Účastníkem Kampaně se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s místem bydliště nebo s doručovací adresou na území České republiky, nebo fyzická a právnická osoba, která je podnikatelem ve smyslu ustanovení § 420 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (např. OSVČ, obchodní společnost) s místem podnikání nebo sídlem na území České republiky, která splní podmínky účasti v Kampani. V případě účasti osoby mladší 18 let se tato může účastnit pouze s písemným souhlasem zákonného zástupce (dále jen „**Účastník**“). Z účasti jsou vyloučeny osoby v pracovním vztahu s Organizátorem nebo se společnostmi, které se podílejí na jakémkoliv marketingové, prodejní nebo reklamní Kampani Organizátora, a dále i osoby v jakémkoliv příbuzenském či obdobném vztahu s těmito osobami, zejména osoby vyjmenované v § 22 Občanského zákoníku.

4) Místo a trvání Kampaně probíhá od **15. 6. 2026** do **30. 6. 2026** nebo do vyprodání zásob či vyčerpání Bonusů, to znamená, že v tomto období je nutné zakoupit vybraný produkt, na který se vztahuje tato Kampaň, a poslední platnou registraci lze provést dne **14. 7. 2026** a nejpozději tento den je třeba tuto registraci kompletně dokončit, aby byla uznána za platnou.

5) V rámci Kampaně je možné získat dárkový poukaz do prodejen Kaufland v hodnotě **až 2000 Kč** (dále jen „**Bonus**“) pouze za nákup následujících nových produktů značky Hisense pocházejících z distribuce Organizátora Kampaně a zakoupených v prodejnách uvedených v článku 6) písm. e) těchto pravidel s níže uvedenými parametry:

Typ	Model	Bonus
Chladnička	RB3N300NECA	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 1000 Kč
Chladnička	RB440N4AFA	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 1000 Kč
Chladnička	RB440N4AWA	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 1000 Kč
Chladnička	RB645N4BIB	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 1000 Kč
Chladnička	RQ5P470SYFD	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 1000 Kč
Chladnička	RQ5P470SYID	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 1000 Kč
Chladnička	RF540N4WFE	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 1000 Kč
Chladnička	RQ758N4SAFE	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 1000 Kč
Chladnička	RS818N4TFE	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 1000 Kč
Chladnička	RS5P528STFC	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 2000 Kč
Chladnička	RS5P528STIC	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 2000 Kč
Chladnička	RQ760N4SBFE	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 2000 Kč
Chladnička	RQ600P7SKE	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 2000 Kč
Chladnička	RQ768N4GBE	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 2000 Kč
Chladnička	RQ768N4GVE	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 2000 Kč
Chladnička	RS9P628GPFE	Dárkový poukaz Kaufland v hodnotě 2000 Kč

(dále jen „**Produkty**“ nebo každý zvlášť „**Produkt**“)

Bonus není možné uplatnit na Produkty, které jsou označeny jako zánovní, použité, repasované nebo rozbalené.

6) Podmínky pro účast v Kampani a čerpání bonusu

- Účastník musí zakoupit některý z Produktů dle čl. 5) pocházející z distribuce Organizátora Kampaně
- Zakoupením Produktu se rozumí uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt z distribuce Organizátora Kampaně. Koupě Produktu se musí uskutečnit v období od 15. 6. 2026 do 30. 6. 2026 včetně nebo do vyprodání zásob, podle těchto pravidel. Doklad o koupi nového Produktu bude akceptován s datem od 15. 6. 2026 do 30. 6. 2026. Účastník musí následně provést registraci zakoupeného Produktu, a to na webových stránkách <https://kupon.hisense.cash/cs/datart>. Podrobnější popis registrace je uveden v článku 7) níže. Registrací Produktu Účastník za stanovených podmínek získává možnost získání Bonusu. Bonus může být uplatněn až po řádné registraci Produktu na webových stránkách <https://kupon.hisense.cash/cs/datart>.
- Podmínkou vzniku nároku na Bonus je nákup alespoň jednoho Produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku 5) těchto pravidel v období od 15. 6. 2026 do 30. 6. 2026 a splnění podmínky uvedené v článku 7). Zájem o využití Bonusu lze projevit pouze do 14. 7. 2026. Při pozdější registraci či nesplnění všech předepsaných parametrů Produktů uvedených v článku 5) těchto pravidel, nárok na Bonus nevzniká.
- Seznam zúčastněných prodejen zahrnutých do distribuční sítě Organizátora Kampaně pro účely této Kampaně:

Kamenné prodejny	Internetové obchody
Datart	Datart.cz

Registrovaný Produkt musí být z oficiální české distribuce.

- Pro vyloučení pochybností Organizátor uvádí, že žádným způsobem negarantuje, že ve všech zúčastněných prodejnách budou po celou dobu trvání této Kampaně k dispozici (skladem) všechny Produkty a tedy, že bude moci Účastník zakoupit Produkt v každé zúčastněné prodejně v rámci doby této Kampaně. Organizátor upozorňuje, že zúčastněné prodejny jsou samostatnými podnikatelskými subjekty s různou skladovou obchodní politikou a kapacitou. V této souvislosti Organizátor Účastníkům doporučuje předem ověřit u vybrané zúčastněné prodejny dostupnost Účastníkem zvoleného Produktu.

Registrace Produktu do Kampaně

7) Obecné informace:

- Pro získání Bonusu je nutné stanoveným způsobem registrovat zakoupený Produkt, na který Účastník hodlá využít Bonus. Pro aktivaci Bonusu je nutné přímo nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografii štítku se sériovým číslem registrovaného Produktu (štítky musí být originální a umístěny z výroby na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách konkrétně na <https://kupon.hisense.cash/cs/datart>.
- V této Kampani je možné registrovat pouze Produkt/y – tzn. Produkt/y značky Hisense, jejichž parametry jsou uvedené v článku 5) těchto pravidel a pouze na tyto lze Bonus uplatnit a získat.
- Registrace Produktu musí být kompletně dokončena nejpozději do **14. 7. 2026**. Pozdější změny či úpravy registrace nebudou povoleny a Účastník nemá na Bonus nárok.
- Stanovuje se limit, kdy na jednu unikátní registraci Účastníka lze v Kampani registrovat maximálně jeden Produkt, a tedy získat maximálně jeden Bonus. Organizátor je oprávněn posoudit a jednostranně rozhodnout ohledně splnění výše uvedeného limitu zejm. kontrolou jedinečného emailu, telefonního čísla, IČ/DIČ, adresy doručení/fakturační daného Účastníka.
- Fotografie štítků jsou platné pouze tehdy, jedná-li se o originální štítky umístěné výrobou na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné.

8) Registrace na <https://kupon.hisense.cash/cs/datart>:

- Registrace Účastníka** – na webových stránkách Kampaně je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), telefonní číslo a e-mail Účastníka. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho

osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly.

Více na <https://cz.hisense.com/ochrana-osobnich-udaju>

- b) Dále je nutné **registrovat Produkt**, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model Produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikace Produktu = jedinečné číslo). Účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: - čitelnou kopii daňového dokladu (účetky nebo faktury) prokazující nákup Produktu a – čitelnou fotografii originálního výrobního štítku Produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné pro účely této Kampaně).
- c) Po odeslání formuláře bude Účastníkovi sdělen výsledek registrace, tzn., zda proběhla v pořádku, nebo zda je potřeba některé kolony na požadované údaje upravit nebo doplnit.
- d) Okamžikem rozhodným pro pořadí Účastníků pro účely získání nároku na Bonus dle této Kampaně je v případě registrace přes uvedené webové stránky okamžik doručení vyplněného formuláře registrace Produktu včetně uvedení potřebných osobních údajů Účastníka osobě zpracovávající registraci včetně nahrání kopie daňového dokladu (účetky nebo faktury) a fotografie výrobního štítku. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku na Bonus, bude Účastník informován e-mailem do 14 pracovních dnů od provedení registrace.
- e) Organizátor není povinen zasílat více upozornění, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam, jelikož Organizátor nemá ani možnost to žádným způsobem ověřit a zjistit.
- f) Pokud Účastník od Organizátora neobdrží potvrzující e-mail, doporučuje se, aby prohledal také SPAM složku svého e-mailu (a popř. i složku Hromadné či Promo) – je možné, že mohla být zpráva Organizátora označena za SPAM (resp. Hromadné, Promo atd.), a to buď Účastníkovým poskytovatelem internetu, anti-spamem, nebo jiným nastaveným filtrem. Pokud se Účastníkovi nepodaří e-mail s potvrzením dohledat, je povinen obratem kontaktovat infolinku Kampaně, která problém vyřeší. Organizátor Kampaně není odpovědný za případné vypršení platnosti Bonusu z důvodu nedoručení či ztráty e-mailu s potvrzením nebo s bonusovým kódem, stejně tak jako za zneužití Bonusu z důvodu zneužití přístupu k e-mailové schránce Účastníka třetí osobou.

Popis a uplatnění Bonusu

9) Popis Bonusu:

- a) Po zakoupení Produktu, po registraci Produktu a za splnění všech dalších podmínek stanovených v těchto pravidlech má Účastník nárok na získání Bonusu.
- b) Podmínkou pro využití tohoto Bonusu je úplná registrace Produktu na webových stránkách <https://kupon.hisense.cash/cs/datart>.
- c) Bonus lze uplatnit v případě nákupu jednoho Produktu s příslušnými parametry Produktu (seznam s konkrétními parametry Produktů, včetně specifikace Bonusu je uveden v článku 5) těchto pravidel).

10) Využití Bonusu:

- a) Žádost o zaslání Bonusu Účastník projeví tak, že vyplní veškeré požadované údaje na webových stránkách <https://kupon.hisense.cash/cs/datart> a registruje Produkt v souladu s čl. 8) těchto pravidel.
- b) Zakoupený Produkt, za jehož nákup bude poskytnut Bonus, musí být zaregistrován na webových stránkách <https://kupon.hisense.cash/cs/datart> nejpozději do **14. 7. 2026** – registrace po tomto datu nebudou platné.
- c) Bonus bude bezplatně zaslán ve formě pdf na emailovou adresu Účastníka uvedenou v registračním formuláři. Bonus je Organizátor Kampaně povinen v oprávněných případech zaslat do 30 pracovních dnů od ukončení Kampaně.
- d) V případě nákupu Produktu spotřebitelem ve smyslu § 1829 Občanského zákoníku, bude Bonus poskytnut (a tedy nárok na Bonus Účastníkovi vznikne) pouze v případě, že spotřebitel nevyužije své právo od kupní smlouvy bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. To samé se uplatní v případě, že je Účastník - spotřebitel oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je lhůta zákonná (např. na základě obchodních podmínek prodávajícího). Bonus nebude poskytnut (tj. nárok na Bonus nevznikne) ani v

případě, že obdobné právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu stanovené v obchodních podmínkách prodávajícího využije kupující (Účastník), který není spotřebitelem. V případě, že již došlo k zaslání Bonusu Účastníkovi, který využil svého práva odstoupit od smlouvy, je takový Účastník povinen Bonus Organizátorovi vrátit do 14 dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy, resp. od obdržení Bonusu.

Další ustanovení

- a) Účastník si musí po nákupu uschovat daňový doklad (účtenku nebo fakturu) prokazující nákup Produktu. V případě uplatnění nároku na Bonus má Organizátor právo na kontrolu daňových dokladů. Bez předložení příslušného daňového dokladu Účastník nemá na Bonus nárok. Povinností každého Účastníka je vyžádat si od prodávajícího daňový doklad prokazující zakoupení Produktu a obsahující všechny nezbytné údaje, tj. přesné datum a specifikaci Produktu. Bez uvedených údajů nebudou daňové doklady považovány za platné.
- b) Organizátor Kampaně je oprávněn v případech, kdy má podezření, že se Účastník dopustil podvodného jednání za účelem uplatnění Bonusu v rámci Kampaně, požadovat další ověření pro určení nároku na Bonus. Účastník je povinen doložit požadovaná data, nebo dokumenty v požadované formě do 10ti dnů od doručení žádosti Organizátora podle tohoto článku. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout ve sporných případech, zda Účastník splnil, či nesplnil veškerá pravidla pro účast v Kampani a vyhrazuje si právo nárok na Bonus odepřít. V případě, že Organizátor bude mít důvodné podezření na podvodné jednání Účastníka za účelem uplatnění Bonusu v rámci Kampaně, má Organizátor právo takového Účastníka z Kampaně vyloučit, a to bez nároku na Bonus.
- c) Plátce DPH, který zakoupil Produkt v rámci své podnikatelské činnosti a uplatnil nárok na odpočet DPH, je při uplatnění Bonusu v souladu s § 74 odst. 1 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, povinen v příslušné výši opravit odpočet daně (vrátit nárokovanou DPH).
- d) Registrací vyjadřuje Účastník souhlas s pravidly a podmínkami Kampaně a zavazuje se je plně dodržovat. Účastník dále prohlašuje, že se seznámil s podmínkami zpracování osobních údajů v souladu s těmito pravidly
- e) Vymáhání účasti či Bonusu v Kampani soudní cestou je vyloučeno.
- f) Výsledky Kampaně jsou konečné, bez možnosti odvolání.
- g) Organizátor nenese jakoukoli odpovědnost za případné škody způsobené Účastníkům v souvislosti s užíváním (realizací) Bonusů.
- h) Organizátor Kampaně si ve výjimečných a zcela odůvodnitelných případech vyhrazuje právo Kampaň ukončit. Organizátor je oprávněn změnit pravidla Kampaně či technické nebo organizační zabezpečení Kampaně a v takovém případě je změna pravidel účinná od okamžiku zveřejnění na webových stránkách <https://kupon.hisense.cash/cs/datart>. V případě, že Účastník nebude se změnou pravidel Kampaně souhlasit, bude oprávněn svou účast v Kampani ukončit bezplatně jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi zavoláním na infolinku +420 773 491 264.

Úplná pravidla Kampaně jsou účinná dnem 15.6.2026

Dotazy vztahující se ke Kampani je možné směřovat na e-mail info@kristianaco.com

V Praze dne 15. 6. 2026